**SOCIAL MEDIA PROMOTIEPAKKET**Bedankt voor het kiezen van het Platinum Pakket! Dit betekent dat je social media-promotiemateriaal ontvangt. Om deze zo goed mogelijk op jouw wensen af te stemmen, wil ik je vragen om onderstaande vragen in te vullen.

**Afbeeldingen en teksten**

Je ontvangt **vier afbeeldingen** in verschillende formaten Een banner (omslagfoto) voor je Facebookpagina, een afbeelding (liggend) voor LinkedIn (ook te gebruiken als organisch bericht voor je tijdlijn op Facebook), een afbeelding (1080×1350 pixels) voor Instagram, en een afbeelding voor je story (1080×1920) voor Facebook, Instagram en TikTok.

Geef aan welke teksten je op de afbeeldingen wilt hebben. Dit mogen verschillende teksten zijn per afbeelding of overal hetzelfde. Geef per tekst ook aan op welke afbeelding je dit wil hebben staan.

1. **Koptekst** (de hoofdboodschap van je promotie)

|  |
| --- |
| *Vul hier je koptekst in* |

1. **Subtekst** (aanvullende informatie, optioneel)

|  |
| --- |
| *Vul hier je subtekst in* |

1. **Wil je een call-to-action?** (bijv. “Nu te koop”) ja / nee
   * **Zo ja, welke tekst?**

|  |
| --- |
| *Vul hier je tekst in* |

1. **Moet de verkoopprijs op de afbeelding?** ja / nee
   * **Zo ja, welke prijs?**

|  |
| --- |
| *Vul hier je prijs in* |

1. **Moet je website erop?** ja / nee
   * **Zo ja, welke URL?**

|  |
| --- |
| *Vul hier je URL in* |

1. **Wil je social media-icoontjes of handles toevoegen?** ja / nee
   * **Zo ja, welke en wat zijn je handles?**

|  |
| --- |
| *Plaats hier de linkjes naar je socials* |

**Vormgeving**

1. **Wil je een rustige achtergrond of mogen er versiersels in verwerkt worden die passen bij je boek?** ja / nee
   * **Indien versiersels: wat voor elementen stel je voor?**

|  |
| --- |
| *Typ hier je ideeën* |

1. **Specifieke kleurvoorkeuren of sfeer die je wilt uitstralen?**

|  |
| --- |
| *Typ hier je ideeën* |

|  |
| --- |
| **Pre-order optie (€45,- extra, wordt nagefactureerd)**  Het is mogelijk om een extra set afbeeldingen te laten maken voor een pre-order campagne. Dit betekent dat je bestaande promotieafbeeldingen worden aangepast met pre-order informatie.   1. **Wil je een pre-order set laten maken?** ja / nee   **Zo ja, sla dit document dan op onder een andere naam en vul alle vragen nog een keer in met betrekking tot de pre-order.** |

**Overige wensen**

Zijn er nog andere opmerkingen of wensen waar ik rekening mee moet houden?

**Belangrijk om te weten:** Als ontwerper wil ik jouw ideeën en visie graag zo goed mogelijk omzetten in een aantrekkelijk, professionele cover. Omdat het creatief proces echter draait om interpretatie en artistieke vrijheid, vraag ik je om open te staan voor mijn creatieve invulling. Micromanagement kan hierbij belemmerend werken, omdat het de creatieve stroom inperkt en het lastiger maakt om een uniek, professioneel eindresultaat neer te zetten. Vertrouwen in het proces en in mijn ervaring als ontwerper leidt doorgaans tot een veel beter eindresultaat.

Voor meer informatie over revisierondes en het proces, verwijs ik je graag naar mijn [algemene voorwaarden](https://designsbylotte.nl/algemenevoorwaarden/).

Als er vragen zijn, neem gerust contact op!